

# 크리마 이용약관

## 제 1 조 (목적)

이 약관(이하 “약관”이라고 합니다)은 주식회사 크리마(이하 “회사”라고 합니다)가 제공하는 간편리뷰관리/ 적립금 관리시스템, 맞춤형DM발송솔루션, 상품실측사이즈 비교/추천 솔루션 등 회사에서 제공하는 모든 관련 크리 마서 비스(이하 “서비스”라고 합니다)의 이용과 관련하여 “고객사”와 “회사” 간에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

## 제 2 조 (정의)

“약관”에서 사용하는 용어의 정의는 아래와 같습니다.

- ① “간편리뷰관리/적립금관리시스템”라 함은 고객후기관리 및 마일리지 관리 시스템을 구축, 유지, 관리하는 서비스를 의미합니다.
- ② “맞춤형DM발송솔루션”이라 함은 고객에게 배송정보, 결제정보, 각종안내 등을 sms, email 등을 통해 최적화하여 발송/관리할 수 있는 시스템을 의미합니다.
- ③ “상품실측사이즈 비교/추천 솔루션”이라 함은 고객의 주문정보와 각종 사이즈 정보 등을 취합하여 최적의 상품사이즈를 비교, 추천해 줄 수 있는 시스템을 의미합니다.
- ④ “고객사”라 함은 사업자등록증을 소지하거나 사업자등록증을 발급 받을 수 있는 자로써, 서비스를 이용하고자 회사가 요구하는 정보를 기재하고, 이 약관에 동의한 후 크리마 통합회원 가입절차를 완료한 개인 또는 법인을 의미합니다.
- ⑤ “아이디(ID)”라 함은 고객사의 식별과 서비스 이용을 위하여 고객사가 정하고 회사가 승인하는 문자와 숫자, 특수문자의 조합(e-mail주소)을 의미합니다.
- ⑥ “비밀번호>Password”)라 함은 고객사가 부여 받은 아이디와 일치되는 고객사임을 확인하고, 고객사가 자신의 비밀번호를 위해 정한 문자 또는 숫자의 조합을 의미합니다.
- ⑦ “호스팅사”라 함은 고객사가 사용하고 있는 쇼핑몰의 운영 관리자서비스를 의미하며, 국내(카페24, 메이크샵, 고도몰 등)관리자서비스 운영 회사를 의미 합니다.

## 제 3 조 (약관의 게시와 개정)

- ① “회사”는 “약관”의 내용을 “고객사”가 쉽게 알 수 있도록 “서비스” 초기화면, 또는 연결화면을 통하여 게시합니다.
- ② “회사”는 필요한 경우 관련 법령을 위배하지 않는 범위 내에서 “약관”을 개정할 수 있습니다.
- ③ “회사”는 “약관”을 개정할 경우 개정내용과 적용일자를 명시하여 “서비스”에서 적용일자 7일전부터 적용일자 전일까지 공지합니다. 다만, “고객사”에게 불리하게 개정되는 경우 적용일자 30일 전부터 공지합니다.
- ④ “회사”가 전항에 따라 공지하면서 “고객사”에게 적용일자 전일까지 의사표시를 하지 않으면 의사표시가 표명된 것으로 본다는 뜻을 명확하게 공지하거나 제11조에 따른 방법으로 통지하였음에도 “고객사”가 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 않은 경우 “고객사”가 개정 약관에 동의한 것으로 봅니다.

⑤ “고객사”는 개정 약관에 동의하지 않는 경우 적용일자 전일까지 “회사”에 거부의사를 표시하고 “고객사” 탈퇴를 할 수 있습니다.

#### 제 4 조 (고객사 가입)

① “고객사” 가입은 “서비스”를 이용하고자 하는 자(이하 “가입신청자”라고 합니다)가 “약관”의 내용에 동의한 다음 “회사”가 정한 절차에 따라 가입신청을 하면, “회사”가 이러한 신청에 대하여 승낙함으로써 체결됩니다.

② “회사”는 “가입신청자”의 신청에 대하여 아래 각 호의 사유가 있는 경우에는 승낙을 하지 않을 수 있으며, 가입 이후에도 아래 각 호의 사유가 확인될 경우에는 “고객사” 직권 해지 조치를 할 수 있습니다.

1. “가입신청자”가 “약관”에 의하여 이전에 “고객사” 자격을 상실한 적이 있는 경우
2. “가입신청자”가 “약관” 위반 등의 사유로 “서비스” 이용제한 중에 “고객사” 탈퇴 후 재가입신청을 하는 경우
3. 실명이 아닌 명의 또는 타인의 명의를 기재한 경우
4. 허위 또는 잘못된 정보를 기재 또는 제공하거나 “회사”가 제시하는 사항을 기재하지 않은 경우
5. “가입신청자”의 귀책사유로 인하여 승낙이 불가능하거나 기타 “약관”에서 규정한 제반 사항을 위반하여 신청하는 경우

③ 제1항에 따른 신청에 대하여 “회사”는 전문기관을 통한 실명확인 및 본인인증을 “가입신청자”에게 요청할 수 있습니다.

④ “고객사” 가입의 성립 시기는 “회사”가 가입 완료로 신청절차 상에서 표시하거나, 제11조의 방식에 따른 통지가 “가입신청자”에게 도달한 시점으로 합니다.

#### 제 5 조 (고객사계정 관리 의무)

① “고객사계정”의 아이디와 비밀번호에 대한 관리책임은 “고객사”에게 있으며, “고객사”는 이를 제3자가 이용하도록 하여서는 안 됩니다.

② “고객사”는 아이디 또는 비밀번호가 도용되거나 제3자가 이용하고 있음을 안 경우, 이를 즉시 “회사”에 통지하고 “회사”의 안내에 따라야 합니다.

③ “고객사”는 가입 신청 시 기재한 사항이 변경되었을 경우 “admin.cre.ma”에 접속하여 직접 수정하거나 고객센터를 통하여 “회사”에 변경 사항을 통지하여야 합니다.

④ 사업자등록번호를 기재하여 가입한 “고객사”는 휴업 또는 폐업 상태가 되었을 경우 “회사”가 정하는 절차에 따라 “회사”에 정보 수정을 요청하여야 합니다.

⑤ “고객사”가 제2항, 제3항, 제4항을 준수하지 않아 발생한 불이익에 대하여 “회사”는 책임을 지지 않습니다.

#### 제 6 조 (개인정보의 보호)

“회사”는 “정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률”, “개인정보보호법” 등 관련 법령이 정하는 바에 따라 “고객사”의 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다. 개인정보의 보호 및 사용에 대해서는 관련 법령 및 “회사”의 개인

정보처리방침이 적용됩니다. 다만, “회사”의 공식 사이트 이외의 링크된 사이트에서는 “회사”의 개인정보처리방침이 적용되지 않습니다.(개인정보처리방침: [http://assets.cre.ma/m/crema\\_privacy.pdf](http://assets.cre.ma/m/crema_privacy.pdf))

## 제 7 조 (서비스 종류)

회사가 제공하는 서비스의 종류는 아래와 같습니다.

- 가. 간편리뷰관리/적립금관리시스템
- 나. 맞춤형DM발송솔루션
- 다. 상품실측사이즈 비교/추천 솔루션
- 라. 기타 제반 서비스

## 제 8 조 (서비스 이용)

- ① 서비스의 이용은 결제일로 부터 발생 하며, 기타 무상으로 제공 되는 서비스 역시 동일하게 발생합니다.
- ② 부가서비스의 이용시간은 회사의 업무상 또는 기술상 장애, 기타 특별한 사유가 없는 한 연중무휴, 1일 24시간 이용할 수 있습니다. 단, 제14조에 한하여 서비스 이용이 제한될 수 있습니다.

## 제 9 조 (서비스 이용 요금)

- ① 회사의 서비스는 유료와 무료로 구분이 가능하며, 요금의 세부내역은 서비스에 별도 명기합니다.
- ② 서비스 이용 요금은 회사의 정책에 의하여 변경될 수 있습니다.

## 제 10 조 (서비스의 변경)

- ① “회사”는 안정적인 “서비스” 제공을 위하여 “서비스”의 내용, 운영상 또는 기술상 사항 등을 변경할 수 있습니다.
- ② “회사”는 “서비스”를 변경할 경우 변경내용과 적용일자를 명시하여 “서비스”에서 사전에 공지합니다. 단, “고객사”의 권리나 의무 및 “서비스” 이용과 관련되는 실질적인 사항을 변경할 경우 적용일자 7일전부터 공지하며, “고객사”에게 불리한 변경의 경우 적용일자 30일전부터 공지합니다.
- ③ “고객사”는 “서비스” 변경에 동의하지 않을 경우 “회사”에 거부의사를 표시하고 “고객사” 탈퇴를 할 수 있습니다.

## 제 11 조 (서비스의 중단)

- ① “회사”는 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수점검, 교체, 고장, 장애, 통신두절 또는 운영상 합리적인 사유가 있는 경우 “서비스” 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다.
- ② 전항의 경우 “회사”는 제11조에 따른 방법으로 “고객사”에게 통지합니다. 다만, “회사”가 사전에 통지할 수 없는 부득이한 사유가 있는 경우 사후에 통지할 수 있습니다.
- ③ “회사”는 제1항에 따른 “서비스” 제공 중단으로 발생한 “고객사”의 손해에 대하여 고의 또는 과실이 없는 한 책임을 지지 않습니다.
- ④ 회사는 아래 각 호에 해당하는 경우 서비스의 일부 혹은 전부의 제공을 중지할 수 있습니다.
  - 1. 전기통신사업법에 규정된 기간통신사업자가 전기통신서비스를 중지했을 경우

2. 국가비상사태, 정전, 서비스 설비의 장애 또는 서비스 이용의 폭주 등으로 정상적인 서비스 이용에 지장이 있는 때
3. 네트워크상의 위험성에 기초한 타인의 서비스 제공 음해 행위가 있는 때
4. 호스팅사의 운영 제공 중지로 고객사의 쇼핑몰이 운영이 더 이상 불가 할 때

## 제 12 조 (고객사에 대한 통지)

- ① “회사”가 “고객사”에 대하여 통지를 하는 경우 “약관”에 별도의 규정이 없는 한 “고객사”가 제공한 전자우편주소, (휴대)전화번호, 주소, “admin.cre.ma” 로그인시 동의창 등의 수단으로 할 수 있습니다.
- ② “회사”는 “고객사” 전체에 대하여 통지를 하는 경우 7일 이상 “admin.cre.ma” 내 공지사항에 게시함으로써 전항의 통지에 갈음할 수 있습니다. 다만, “고객사”의 “서비스” 이용에 중대한 영향을 주는 사항에 대해서는 전항의 통지 수단 중 2개 이상의 방법으로 통지합니다.
- ③ “고객사”는 “회사”에 실제로 연락이 가능한 전자우편, (휴대)전화번호, 주소 등의 정보를 제공하고 해당 정보들을 최신으로 유지하여야 하며, “회사”의 통지를 확인하여야 합니다.
- ④ “고객사”는 전항의 의무를 소홀히 하여 발생한 불이익에 대해서는 보호받지 못합니다.

## 제 13 조 (회사의 의무)

- ① “회사”는 관련 법령과 “약관”을 준수하며, 계속적이고 안정적으로 “서비스”를 제공하기 위하여 최선을 다하여 노력합니다.
- ② “회사”는 “고객사”가 안전하게 “서비스”를 이용할 수 있도록 개인정보(신용정보 포함) 보호를 위하여 보안시스템을 갖추어야 하며 개인정보처리방침을 공시하고 준수합니다.
- ③ “회사”는 “서비스” 이용과 관련하여 “고객사”로부터 제기된 의견이나 불만이 정당하다고 인정될 경우 이를 처리하여야 하며, “서비스” 내 공지사항, 전자우편 등을 통하여 “고객사”에게 처리과정 및 결과를 전달할 수 있습니다.
- ④ “회사”는 “고객사”의 “서비스” 이용에 따른 쇼핑몰의 매출정보, 주문정보 등 공개되지 않은 정보를 “고객사”의 동의 없이 제3자에게 제공할 수 없습니다.
- ⑤ “회사”는 미래창조과학부 (거짓으로 표시된 전화번호로 인한 이용자 피해 예방 등에 관한) 고시 제 4 조, 제 5 조, 제 7조에 따라 거짓으로 표시된 전화번호를 송신한 자는 “고객사”의 회선을 제공 중지 할 수 있습니다.
- ⑥ “회사”는 발신번호의 변작방지를 위해 번호인증을 통한 발신번호 사전등록 서비스를 제공 및 운영합니다.
- ⑦ “회사”는 이용고객의 회원 가입 시 타인의 명의를 도용한 부정가입을 방지하기 위해 서류인증을 통해 본인인증절차를 운영 합니다.
- ⑧ “회사”는 “고객사”가 발신번호 사전등록 및 본인인증절차를 거친 후 서비스를 제공해야합니다.
- ⑨ “회사”는 “고객사”의 “서비스”이용에 따른 쇼핑몰의 리뷰정보, 상품정보 등 일반적으로 공개된 정보를 “고객사”의 이익증진목적에 한하여 활용할 수 있습니다. “고객사”는 이에 거부의를 표시하면 “회사”는 리뷰 정보, 상품정보 등을 활용할 수 없습니다.

## 제 14 조 (고객사 의무)

- ① “고객사”는 관련 법령, “약관”, 서비스운영정책, 이용안내 및 “회사”가 공지하거나 통지한 사항 등을 준수하여야 하며, 기타 “회사”의 업무에 방해되는 행위를 하여서는 안 됩니다. (예: 고객사 웹사이트가 불법 정보를 담고 있거나 법령을 위반하는 내용으로 구성하는 경우 등 포함)
- ② “고객사”는 회원가입 시 부정가입 방지를 “회사”가 제공하는 인증방법으로 본인인증을 거친 후 서비스를 이용하여야 합니다.
- ③ “고객사”는 “고객사계정”을 “서비스”를 이용하기 위한 용도 (예 : 간편리뷰관리, 맞춤형DM발송 솔루션, 상품실측사이즈 비교/추천 솔루션, 통계관리, 이용료 결제 등)로만 사용하여야 합니다.
- ④ “고객사”는 어떠한 경우에도 “회사”의 사전 승낙 없이 아래와 같은 행위를 하는 에이전트(agent), 로봇(robot), 스크립트(script), 스파이더(spider), 스파이웨어(spyware) 등의 수단을 제작, 배포, 설치하거나 이를 유도하여서는 안 되며 기타 부정한 방법 등을 통해 아래와 같은 행위를 하거나 그러한 시도를 하여서는 안 됩니다.
  1. “회사”가 제공하지 않는 방식으로 “서비스”에 접속하는 행위
  2. 노출횟수 및 클릭횟수를 부정하게 생성하거나 증가시키는 행위
  3. “회사”의 서버 및 설비 등에 부하를 야기하는 행위
  4. 기타 “서비스”의 정상적인 운영을 방해하는 행위
- ⑤ “고객사”는 구매한 “서비스” 이용권한을 타인에게 대여하거나 양도하여서는 안 되며, 타인이 구매한 “서비스” 이용권한을 대여 받거나 양수하여서도 안 됩니다.
- ⑥ “고객사”는 자신의 “고객사계정”을 “회사”의 동의 없이 타인의 웹사이트, 상품, 서비스 또는 타인에 관한 정보 등을 광고하기 위한 목적으로 사용하여서는 안 됩니다.
- ⑦ “고객사”는 고객사 정보에 고객사 및 고객사 측의 직원이 아닌 타인의 정보 또는 허위의 정보를 기재해서는 안 됩니다.
- ⑧ “고객사”는 “서비스”에 관한 자료와 이용요금 등 서비스신청에 대한 정보 등 “서비스” 이용과정에서 취득한 일체의 정보를 제3자에게 제공, 공개 또는 누설하여서는 안 됩니다.
- ⑨ “고객사”는 “서비스” 제공 또는 본 조 위반여부를 확인하기 위해 “회사”가 자료 또는 접근권한의 제공 및 관련사실에 대한 소명을 요청하는 경우에는 이에 성실히 임하여야 합니다.
- ⑩ “고객사”가 “회사”의 귀책 없이 “약관” 또는 관련 법령을 위반하여 제3자가 “회사”를 상대로 민·형사상 등의 문제를 제기하는 경우 “고객사”는 해당 문제해결을 위해 적극 협조하여야 하며, 이와 관련하여 “회사”에 손해가 발생한 경우 손해를 배상합니다.
- ⑪ “고객사”는 발신번호의 변작방지를 위해 번호인증을 통해 발신번호 사전등록 후 서비스를 이용하여야 합니다.

## 제 15 조 (서비스의 이용 제한)

서비스 제공이 불가능한 경우 : 천재지변, 시스템(통신) 장애 및 점검, 서비스 양도 및 폐지(휴지) 등 회사는 고객사가 아래 각호에 해당하는 경우 서비스의 이용을 제한할 수 있습니다.

- ① 관리자정보를 허위로 기재한 경우
- ② 이 약관 및 관련된 별도의 서비스 준수 사항을 위반한 경우

- ③ 현저하게 상대방의 명예를 훼손한 경우
- ④ 쇼핑물관리가 전혀 되지 않는다고 회사가 판단하는 경우
- ⑤ 서비스비용 요금을 납부일로부터 15일 이상 연체된 경우
- ⑥ 회사의 영업을 방해하거나 회사가 제공하는 서비스와 동일한 업무를 행하는 경우
- ⑦ 만 14세 미만 미성년자가 서비스를 사용 중인 경우
- ⑧ 고객사의 운영 중인 쇼핑몰이 최초 계약 시 이용 중인 호스팅을 변경하여 서비스 제공이 더 이상 불가능한 경우
- ⑨ 고객사의 쇼핑몰의 도메인이 변경되거나 이용 중인 호스팅사의 아이디가 변경되어 서비스 제공이 불가능한 경우
- ⑩ 미래창조과학부 (거짓으로 표시된 전화번호로 인한 이용자 피해 예방 등에 관한) 고시 제 4 조, 제 5 조, 제 7조에 따라 발신번호를 미등록하거나 거짓으로 등록한 경우
- ⑪ 천재지변, 시스템 점검 및 장애, 서비스 폐지의 경우
- ⑫ “회사”는 천재지변 등을 제외한 서비스 제공이 불가능한 경우 “고객사”에게 사전 공지(안내)를 해야 합니다.

1. 천재지변 등을 제외한 서비스 제공이 불가능한 경우 고객사(회원)에게 사전 공지(안내)를 하여야 한다.
2. 천재지변 등을 제외한 서비스 제공이 불가능한 경우 고객사(회원)에 사전 공지(안내) 없이 서비스를 중단 하였을 시, 이에 대한 고객사(회원)에 따른 손해를 확인 후 보상 및 할인 청구 한다.
3. 회사는 사업의 전부 및 일부를 휴지 또는 폐지 하고자 할 때에는 그 휴지 또는 폐지 예정일의 30 일전까지 그 내용을 고객사(회원)에게 이메일, 홈페이지 등을 이용하여 공지하여야 한다.

#### 제 16 조 (서비스 해지 및 환불)

- ① 고객사는 서비스 이용을 해지 하고자 할 경우 회사에 해지일 최소 15일전 유선이나 이메일(E-mail)을 이용하여 해지의사를 통보하여야 합니다.
- ② 3개월, 6개월, 1년 등 가입기간에 따라 할인된 서비스비용을 선납한 관리자가 해지 요청을 할 경우, 회사는 남은 기간 중 미사용 월에 대한 서비스비용 중 부가비용을 제외한 후 환불해 드립니다. 단 1일이라도 사용한 월은 미사용 월에서 제외됩니다.
- ③ 간편리뷰관리/적립금관리시스템 설치가 완료된 후, 3개월 이내에 “고객사”가 해지할 경우, 간편리뷰 설치비(500,000 원)를 제외한 금액을 환불한다. 단, 사용료는 월정액을 일할 계산하여 적용한다.
- ④ 회사는 관리자가 업무방해 행위를 하거나 규정에 없는 무리한 업무를 요구 하는 경우 서비스를 즉시 해지 처리할 수 있으며, 남은 기간에 대해서는 일단위로 정산하여 서비스요금을 환불합니다. 또한, 해당 관리자의 서비스 연장을 거부할 수도 있습니다.
- ⑤ 용역의 제공이 완료된 시점으로 부터는 환불을 요구 할 수 없습니다.

#### 제 17 조 (고객사 탈퇴)

- ① “고객사”는 언제든지 고객센터로 요청하여 “약관” 제4조에 따라 가입한 “고객사” 탈퇴를 신청할 수 있으며, “회사”는 관련 법령이 정하는 바에 따라 이를 즉시 처리하여야 합니다.

- ② “고객사” 탈퇴가 완료되는 경우, “회사”는 관련 법령 및 개인정보처리방침에 따라 보유하는 “고객사”의 정보를 제외한 “고객사”의 모든 정보 “서비스”의 대상이 된 상품, 서비스 또는 그 제공자에 대한 정보를 즉시 삭제합니다.
- ③ “고객사” 탈퇴가 완료되는 경우 서비스운영정책에서 정하는 바에 따라 탈퇴한 “고객사계정”의 정보로 다시 가입하는 것이 제한될 수 있습니다.

**제 18 조 (손해배상 등)**

- ① “회사”는 “서비스” 이용과 관련하여 “회사”의 고의 또는 과실로 인해 “고객사”에게 손해가 발생한 경우 관련 법령이 규정하는 범위 내에서 “고객사”에게 그 손해를 배상합니다.
- ② “고객사”가 “약관” 또는 관련 법령을 위반하여 “회사”에 손해가 발생한 경우 관련 법령이 규정하는 범위 내에서 “회사”에 그 손해를 배상합니다.

**제 19 조 (책임제한)**

- ① “회사”는 천재지변, 디도스(DDOS)공격, IDC장애, 기간통신사업자의 회선 장애, “광고매체”의 장애 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 “서비스”를 제공할 수 없는 경우에는 “서비스” 제공에 관한 책임을 지지 않습니다.
- ② 회사는 무료로 제공하는 서비스에 대하여는 어떠한 책임도 지지 않습니다
- ③ “회사”는 “고객사”의 귀책사유로 인한 “서비스” 이용 장애에 대하여는 책임을 지지 않습니다.
- ④ “회사”는 “고객사”가 “서비스” 대상이 된 웹사이트, 상품, 서비스 또는 그 제공자의 신뢰도, 정확성, 적법성 등에 관하여는 책임을 지지 않습니다.

**제 20 조 (이용자 불만 및 문의형태별 처리절차 및 기간)**

- ① “회사”는 이용자의 불만 및 문의 사항 접수를 일반전화, 이메일, 담당자 소통에 의한 방법으로 접수 합니다.
- ② 이용자의 불만 및 문의 사항 처리는 “회사”가 즉시 처리하는 것을 원칙으로 이메일 및 서면에 의한 접수는 24시간 이내에 처리하는 것을 원칙으로 합니다.
- ③ 이용자의 불만 및 문의 사항의 처리는 다음과 같이 시행합니다.

<불만 및 문의 형태>

1.서비스 관련

1)유형

(1) 시스템장애

가.원인

a.회사의 귀책 사유

- 처리절차 : 대 고객 사과 및 품질개선
- 처리기간 : 최대 7일

b.고객사 귀책 사유

- 처리절차 : 대 고객 설명

- 처리기간 : 최대 7일

## (2) 신기능개발

### 가.원인

#### a.고객사 요청

- 처리절차 : 요청에 대한 소요기간 안내
- 처리기간 : 최대 14일

## 2.요금 관련

### 1)유형

#### (1)청구요금 이의

### 가.원인

#### a.회사의 귀책 사유

- 처리절차 : 비과금요청(과금 전), 환불(과금 후)
- 처리기간 : 각 최대 7일

#### b.고객사 귀책 사유

- 처리절차 : 대 고객 설명
- 처리기간 : 최대 7일

## 제 21 조 (약관의 해석)

- ① “회사”는 “약관” 외에 별도의 시스템운영정책 등을 둘 수 있습니다.
- ② “약관”에서 정하지 않은 사항이나 해석에 대하여는 광고운영정책, 이용안내, 관련 법령에 따릅니다.

## 제 22 조 (준거법 및 재판관할)

- ① “회사”와 “고객사” 간에 발생한 분쟁에 대하여는 대한민국 법을 준거법으로 합니다.
- ② “회사”와 “고객사” 간 발생한 분쟁에 관한 소송은 민사소송법상의 관할법원에 제소합니다.

## 제 23 조 (권리의 양도금지)

관리자는 회사의 서면동의 없이 이 약관상의 권리와 의무를 제3자에게 양도, 증여하거나 이를 담보로 제공할 수 없습니다.

### [부칙]

1. 본 약관은 2020년 7월 21일부터 시행됩니다.
2. 본 약관은 2018년 5월 16일부터 시행됩니다.
3. 본 약관은 2017년 8월 24일부터 시행됩니다.
4. 본 약관은 2016년 11월 13일부터 시행됩니다.
5. 본 약관은 2016년 1월 1일부터 시행됩니다.

6. 본 약관은 2015년 10월 10일부터 시행됩니다.
7. 본 약관은 2015년 5월 19일부터 시행됩니다.
8. 본 약관은 2014년 1월 1일부터 시행됩니다.

[이전 버전 보러가기 \(5.0\)](#)